

Dugny (93)

Village des médias JO – secteur « Aire des Vents » (A, B, C)

NF Habitat HQE
Effinergie +

Biodiversity
E+C-

LEED
WWF

Aménageur : SOLIDEO

Promoteurs : Bouygues Immobilier

AMO biodiversité : Elan

AMO Environnement : Pouget

Coordinateur développement durable : Vizea

Programme :

- Secteur A : 24 600 m² de logements
- Secteur B/C : 36 200m² de logements
+ 1 crèche : 600m²

Calendrier :

- Phase concours 2020

Missions :

- **Coordinateur** sur la thématique et les études réalisées en lien avec le développement durable : stratégie d'approvisionnement énergétiques, carbone, biodiversité et plus généralement l'excellence environnementale attendue par la SOLIDEO
- Participation aux **Workshops** avec la SOLIDEO
- Rédaction et compilation de la **notice** développement durable
- Etudes d'**ensoleillement**

Éléments clés environnementaux :

- Label **E+C- (E3C1)** et bilan carbone réalisé dès la phase concours
- Anticipation du climat francilien avec la réalisation de **Simulations Thermiques Dynamiques** sur la base de différents scénarios météorologiques (allant du climat actuel au climat 2050)
- Surface de pleine terre supérieure à 30%
- Confort des usagers
- Création d'espaces végétalisés qualitatifs (toitures végétalisées, espaces de pleine terre)
- Prescriptions du CPAUPE inspirées de la certification **NF Habitat HQE**

Fondamentaux stratégiques :

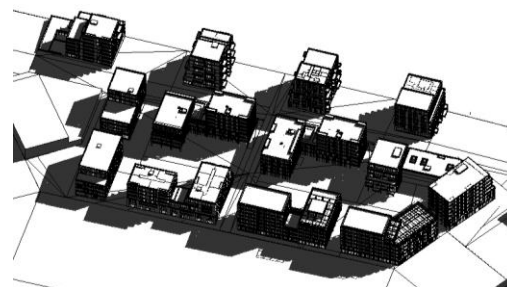
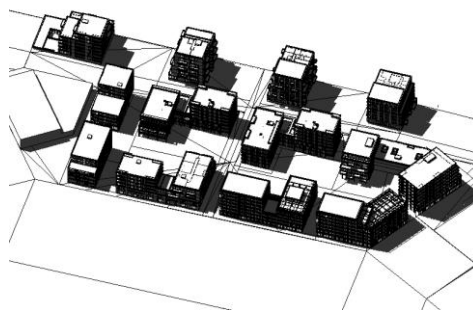
- Mettre en réseau les espaces ouverts et renforcer les **continuités écologiques**
- **Désenclaver** les territoires et proposer de nouveaux parcours supports de mobilités innovantes
- Poursuivre la ville-parc de Dugny au Bourget et ainsi **renforcer l'attractivité** résidentielle et la **qualité de vie**



Le Village des Médias, situé sur les communes de Dugny, Le Bourget et La Courneuve, est destiné à accueillir l'ensemble des journalistes et des équipes techniques des Jeux Olympiques 2024. Situé à la lisière du parc Georges Valbon, poumon vert du territoire, il a pour ambition d'incarner la cité-jardin du XXI^{ème} siècle.

Dans cette optique, la SOLIDEO démontre une ambition forte en matière de développement durable et inscrit le projet autour de trois enjeux environnementaux majeurs :

- Contenir le réchauffement climatique en suivant un objectif de neutralité carbone
- Protéger et développer la biodiversité en développant au maximum la biodiversité urbaine
- Adapter la ville aux nouvelles conditions de vie (adapté aux dérèglements climatiques et en cohérence avec le confort des usagers)



Extrait de l'étude d'ensoleillement

Outre un urbanisme planifié et durable, c'est un véritable projet de société qui est ici incarné dans la conception du Village des Médias. Démonstrateur de l'excellence française en termes d'espaces publics, de biodiversité, de qualité de vie et d'architecture au travers des constructions nouvelles durant les JOP 2024, il est un vecteur de développement territorial porteur de fortes ambitions urbaines et environnementales pour offrir ensuite à ses habitants une qualité de vie et une accessibilité incomparable.

